

# Ergonomie web, Amélie Boucher

---

Auteurs : Benoît Drouillat / Amélie Boucher  
Date de publication de la chronique : 17/12.2008

Année de publication : 2007  
Editeur : Eyrolles  
426 pages  
ISBN : 221212158X

Chronique à retrouver sur :  
[www.ergolab.net/livres/ergonomie-web.php](http://www.ergolab.net/livres/ergonomie-web.php)

## Chronique du livre par Benoît Drouillat, Designers Interactifs

L'ouvrage d'Amélie Boucher, Ergonomie web, qui vient de paraître chez Eyrolles, comble non seulement un manque important dans la discipline mais en propose une approche démystifiée.

Un pan entier de la pratique ergonomique qui manquait en français vient d'être érigé par cet ouvrage étonnant. De part l'amplitude des sujets qu'il aborde et son écriture limpide, Ergonomie Web est un livre pratique en même temps qu'un livre-référence appuyé sur un solide corpus théorique.

A travers cette exhaustivité, Amélie Boucher dresse l'état des lieux pragmatique des pratiques ergonomiques, et les rend accessibles à tous.

La méthodologie, au coeur de l'ouvrage, reflète à la fois la rigueur de la démarche et sa souplesse, et fait voler en éclats beaucoup d'idées reçues ("la règle des 3 clics"). Sans renier l'héritage et certaines références de J. Nielsen, l'auteur clame l'indépendance de sa réflexion.

L'auteur dispose d'un recul et d'une analyse qui dépassent le cadre bien délimité de sa discipline, puisqu'elle aborde dans une partie remarquable de simplicité et de pédagogie, inspirée de Morville et Rosenfeld, l'architecture de l'information.

Cette diffusion de la démarche ergonomique à travers les livrables de conception définit aussi un aspect peu souvent abordé du processus de création.

Ergonomie Web se lit ainsi avec une grande facilité, grâce aux exemples et son tour de force incroyable est qu'il semble pouvoir satisfaire aussi bien les ergonomes que les publics à évangéliser: designers, clients, décisionnaires etc.

### SOMMAIRE DU LIVRE :

#### Partie I : Introduction à l'ergonomie web

01. L'ergonomie web, qu'est-ce que c'est ?
02. Top 10 des idées reçues sur l'ergonomie web

#### Partie II : Dans la peau de votre internaute : Les fondements de l'ergonomie

03. Comprendre l'internaute : d'abord un être humain
04. Définir votre internaute : critères et méthode des personas

#### Partie III : Les règles de l'ergonomie web

05. Les bases et critères de l'ergonomie web
06. L'audit ergonomique : méthodologie, conseils et cas concrets

#### Partie IV : Les étapes de la conception web : Pensez votre site de A à Z

07. Définition des contenus et analyse concurrentielle
08. Architecturer l'information et les interactions
09. Passez à l'écran : zonings et maquettes

#### Partie V : Mettez votre site à l'épreuve

10. La méthode du tri de cartes pour organiser un site
11. Les tests utilisateurs



Pour compléter cet ouvrage, Eyrolles vous propose un memento pour avoir les meilleurs principes toujours sous la main !

Indéchirables et imperméables, les mémentos Eyrolles sont des aides-mémoire pratiques pour le travail quotidien : chaque memento reprend l'essentiel d'un thème sous la forme d'un dépliant de 14 pages.

Cet aide-mémoire complémentaire au livre offre un contenu inédit, sous la forme de 150 principes pour optimiser l'ergonomie de votre site web. Le memento présente des recommandations avec un tout nouvel angle de vue, la lecture se faisant par classe d'objets.

Au sommaire :

- » L'ergonomie, c'est quoi ?
- » Bien organiser une page web
- » Des textes lisibles et clairs
- » Titres et libellés : aller à l'essentiel
- » Liens hypertextes : les clés d'une navigation réussie
- » Des formulaires simples et efficaces
- » Menus : naviguer sans perdre le nord
- » Des boutons pour passer à l'action
- » Organiser ses listes et tableaux
- » Bannières publicitaires : oui, mais !
- » Des messages d'information pour accompagner votre internaute