

## Information architecture – Blueprints For The Web

**Christina Wodtke**

Année de publication : 2002  
Editeur : New Riders  
368 pages  
ISBN : 0735712506  
Prix : \$20.99

**Date de la chronique [20.11.2003]**

### ■ Présentation

Information architecture – Blueprints For The Web est destiné aux gens qui ne connaissent pas l'architecture de l'information. Il étonne, éveille et ouvre la voie à plein de questionnements. Il étonne parce qu'il est différent des livres habituels. Il éveille parce qu'il n'est pas complet et nous laisse découvrir la suite.

L'architecture de l'information est un domaine riche, à la croisée de plusieurs disciplines, qui a un rôle à jouer dans tous les types d'interfaces informatiques. L'auteur a décidé de consacrer son ouvrage au web. C'est le monde dans lequel elle travaille, qu'elle connaît le mieux et pour lequel elle dispose de nombreux exemples concrets. C'est aussi ce qui fait la richesse de ce livre. Chaque idée est illustrée d'un cas réel dans le domaine du web. Le choix d'une impression noir et blanc est alors un peu gênant. Peut-être a-t-on trop l'habitude d'être assailli de belles images glacées en couleur...

Le contenu est accessible, bien écrit et léger. C'est donc un livre qui se parcourt facilement, qui présente des idées simples mais argumentées.

L'auteur explique que les experts ne sont pas la cible de son livre. Mais les spécialistes ont aussi besoin de ces petits livres, besoin d'être curieux et de connaître les idées de leurs collègues. La lecture de cet ouvrage nous donne d'ailleurs souvent envie d'acquiescer.

### ■ Le contenu

Christina Wodtke se propose de fournir des façons de travailler et de penser l'architecture d'un site. Ci-dessous le détail de quelques uns des chapitres :

Le premier chapitre ("Gurus and Rules") met en garde contre l'application de règles toutes faites. L'auteur s'insurge contre le pré-pensé et redéfinit ce que doit être l'architecture de l'information.

Elle propose pour chacune des règles un principe général qui permet de comprendre que parfois les règles peuvent être contournées et que tout dépend du contexte.

Ce chapitre trouve sa justification dans la cible du livre. Il est fondamental que les gens qui découvrent l'architecture de l'information ne pas croient pas que l'idée est d'appliquer à la lettre des principes rigides qui seraient les mêmes pour tous les sites. L'auteur veut faire comprendre que suivre ces règles ne garantit pas d'avoir un "bon" site web. Pour elle, "good site design is complex, nuanced, and context-specific". Travailler pour optimiser l'architecture de l'information c'est réfléchir en fonction du projet et de ses caractéristiques.

Le chapitre 2 ("First Principles") est composé de 8 principes généraux qu'elle explique et illustre :

- Design for Wayfinding
- Set Expectations and Provide Feedback
- Ergonomic Design
- Be Consistent and Consider Standards
- Provide Error Support—Prevent, Protect, and Inform
- Rely on Recognition Rather Than on Recall
- Provide for People of Varying Skill Levels
- Provide Meaningful and Contextual Help and Documentation

L'auteur propose de ne pas les appliquer sans étudier le contexte, avec une nouvelle phrase choc: "beware of easy-to-get, easy-to-remember answers"

Le chapitre 4 ("Those People") est sans doute le cœur de ce livre. Il présente le concept de la conception centrée utilisateur. C'est là où on touche du doigt l'importance de s'intéresser aux utilisateurs pour de vrai, dans une optique spécifique (et notamment différente de celle du marketing).

En une quinzaine de pages, Christina Wodtke retrace tout le processus : pourquoi faire appel aux utilisateurs, par quoi commencer, comment et qui recruter, comment concevoir les tests et en tirer parti ...

Le chapitre 5 ("Sock Drawers and CD Racks – Everything Must Be Organized") est guidé par 3 interrogations qu'on peut avoir sur un site web :

- Am I in the right place?
- Do they have what I'm looking for?
- Do they have anything better?

L'auteur nous explique comment organiser les contenus et les nommer pour optimiser l'architecture du site.

Le concept de métadonnée (une information sur l'information) est présentée au chapitre 6 ("A Bricklayer's View of Information Architecture").

Pour Christina Wodtke, le fondement de l'architecture de l'information est l'information elle-même. Or, l'accès à cette information se fait forcément par la façon dont on la nomme. On doit donc d'abord travailler sur les métadonnées pour faciliter l'accès à l'information. Le but est de réussir à nommer ce dont on parle.

On distingue 3 types de métadonnées :

- Descriptives (relatives à la nature des informations, à leurs caractéristiques)
- Intrinsèques (relatives au type des informations : texte, image, format, taille...)
- Administratives (relatives à l'origine des informations – auteur, éditeur... - et à leur traitement)

Le chapitre 7 ("From A to C by Way of B") présente notamment comment créer des "personas" et utiliser ce concept. L'idée est d'orienter le design en fonction de profils d'utilisateurs définis au départ (en fonction de la cible du site web). L'originalité du concept réside en la personnification de ces profils. On gagne en effet beaucoup à concevoir pour une personne définie et non pour des caractéristiques d'un profil utilisateur, moins réalistes.

Le chapitre 9 ("Making It All Up, Writing It All Down") est une sorte de plaidoyer pour le papier-crayon et un minimum de réflexion. Là encore, l'auteur nous invite à penser les choses avant de se lancer dans leur réalisation du point de vue informatique : "Think first. Design second"

Le chapitre 10 ("All Together Now") concrétise les principes évoqués précédemment et nous plonge dans un projet web réel (le site [www.digital-web.com](http://www.digital-web.com)).

A la fin du livre, l'auteur conseille des lectures et la visite de certains sites.

## ▣ Pour conclure

Information architecture – Blueprints For The Web est un petit livre, qui n'a pas la prétention de nous apprendre ce qu'est l'architecture de l'information de façon exhaustive, mais qui nous lance dans sa découverte. Le mot de la fin, "Go make the complex clear", résume bien l'objectif du livre.

## ▣ A voir

» des chroniques sur le livre :

[la chronique de Digital Web](#)

[la chronique de Boxes & Arrows](#)

» <http://www.blueprintsfortheweb.com>, le site consacré au livre

» <http://www.eleganthack.com>, le site personnel de Christina Wodtke

» [la fiche Amazon](#)